

LEBENS LAUF – Christoph KAUFMANN

Inhaber der Agentur Make It Public e.U.

Geboren am 15. Oktober 1975 in Klosterneuburg (NÖ)

- Bundesgymnasium Klosterneuburg
- Höhere Lehranstalt für Tourismus Wien 19 – MODUL
- Studium an der Universität Wien – Kommunikationswissenschaften und Politikwissenschaften
- Universitätslehrgang für Öffentlichkeitsarbeit der Universität Wien

Details:

Die Kommunikation mit einer breiten Öffentlichkeit wurde dem "Wirtshaus-Kind" quasi in die Wiege gelegt. Aufgewachsen im familieneigenem "Stadtbeisl" sowie in der "Babenbergerhalle" in Klosterneuburg machte Christoph Kaufmann schon von Früh an die Bekanntschaft mit den Grundwerten der Kommunikation.

Diese "Grundschule" zeigte den Weg vor. Nach der Unterstufe am BG Klosterneuburg folgten 5 Jahre Ausbildung zum Tourismuskaufmann an der renommierten Tourismusschule der Wirtschaftskammer Wien - Modul (Abschluss 1995) inklusive zahlreicher Berufspraktika wie etwa im ehemaligen Hotel-Restaurant Palais Schwarzenberg (Wien) oder für die Österreich Werbung (1 Monat Praktikum in Paris, Frankreich)

Bereits während seiner Zeit am "Modul" schrieb Christoph Kaufmann erste Presseberichte für den Österreichischen Basketball Rekordmeister BK Klosterneuburg. Seit 1994 ist er für den 10-fachen Staatsmeister ohne Unterbrechung als ehrenamtlicher Mitarbeiter (vor allem in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Moderation) tätig. Diese Tätigkeit weckte auch sein großes Interesse im Bereich Public Relations.

Studium/Beruf:

Nach dem Präsenzdienst folgte die Inskription an der Universität Wien in den Studienrichtungen "Publizistik- und Kommunikationswissenschaften" sowie "Politikwissenschaft". Nach dem ersten Studienabschnitt folgte die Aufnahme in den "Universitätslehrgang für Öffentlichkeitsarbeit", den Christoph Kaufmann im Jahr 2001 mit dem akademischen Grad "Master of Advanced Studies (Public Relations)" erfolgreich absolviert hat.

Nach einem Assistenten-Job im Bereich "Pressearbeit/Lobbying" bei der ÖHV (Österr. Hotelierversammlung, Wien) folgte Ende 2002 der Wechsel vom Tourismus in den Bereich der politischen Interessenvertretung. Als Organisationsreferent im Wirtschaftsbund Niederösterreich (St. Pölten) betreute Christoph Kaufmann für den Wirtschaftsbund die sehr erfolgreichen NÖ Landtagswahlkämpfe 2003, 2008 und 2013, die Nationalratswahlkämpfe 2006 und 2008 sowie die ebenfalls sehr erfolgreichen Wirtschaftskammerwahlen 2005 und 2010.

Zusätzlich zum klassischen Wahlkampf-Management organisierte er in seiner 10-jährigen Tätigkeit beim Wirtschaftsbund zahlreiche (Groß-) Events wie z.B. die Landesgruppenhauptversammlungen, den NÖ Wirtschaftsempfang oder große Abendempfänge mit Wirtschaftskammerpräsident Dr. Christoph Leitl.

Im Jahr 2005 konzipierte Christoph Kaufmann gemeinsam mit dem jetzigen Bürgermeister der Stadtgemeinde Klosterneuburg, Mag. Stefan Schmuckenschlager, den ersten "Babenberger Business Ball". Diese Top-Veranstaltung mit 1.200 Gästen (seit Jahren ausverkauft) wird nach wie vor vom Make It Public Inhaber persönlich betreut.

Im April 2013 gründet Christoph Kaufmann die PR-Agentur Make It Public mit Sitz in Klosterneuburg. Zusätzlich verstärkt er seine langjährige Tätigkeit als Event-Moderator und absolviert zusätzlich die Ausbildung zur Business-Moderation. Seit 28. Juni 2013 ist er auch als Gemeinderat der Stadtgemeinde Klosterneuburg im Amt.